



DURÉE
60 h minimum, sur 6 à 10 mois



NOMBRE DE PARTICIPANTS
6 à 30

PARCOURS

mini | L[®]
Entreprises

« Une vraie expérience de création d'entreprise »

La Mini-Entreprise L[®] réunit des jeunes entre 13 et 25 ans. Tout au long de l'année scolaire, ils vont créer une entreprise avec pour but la commercialisation réelle d'un bien ou d'un service. Ils conçoivent, produisent et commercialisent leur produit. Ils s'organisent en équipes et en projets afin de mener à bien la concrétisation de leur idée. Ils découvrent des métiers et réfléchissent à leur orientation et leur futur professionnel. Cette aventure humaine permet de se confronter à des situations inédites, de révéler des qualités et des aspirations qui seront utiles tout au long de la vie. L'apprentissage se fait de manière active grâce à l'expérience.

Ce parcours s'adresse à tous les jeunes

MILIEUX SCOLAIRES CENTRES D'INSERTION CENTRES DE FORMATION

LE DÉROULÉ DE LA MINI L :



Les jeunes sont accompagnés par leur(s) encadrant(s), par un mentor issu du monde professionnel, et par Entreprendre pour Apprendre.

ALLER PLUS LOIN

DE 16 À 21 ANS

- Pratique de l'anglais
- Réflexion sur la pérennité du projet dans un environnement réel
- Évaluation des compétences à travers l'Entrepreneurial Skill Pass
- Inscription dans une dynamique de concours pour participer au Company Of The Year Competition (COYC), championnat européen des Mini-Entreprises

DE 18 À 25 ANS

- Pratique de l'anglais
- Plan de développement en environnement réel sur plusieurs années
- Lien avec un incubateur ou un pôle PEPITE
- Inscription dans une dynamique de concours pour participer au JA Europe Enterprise Challenge (JA EEC)



EN SAVOIR PLUS SUR LA MINI-ENTREPRISE® ET SES 3 PARCOURS

Des ressources pédagogiques adaptées à chaque âge viennent enrichir chaque parcours.



LES OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

DÉCOUVRIR LE MONDE ÉCONOMIQUE

À travers la rencontre avec ses acteurs (entreprise, collectivité, association), la découverte des parties-prenantes d'un projet économique (partenaires, clients, financeurs, etc.). Ce parcours permet de distinguer secteur public, privé marchand ou non marchand.

DÉCOUVRIR ET DÉVELOPPER SES COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES

En identifiant son rôle dans un groupe de travail, et en traduisant cette expérience en compétences.

DÉVELOPPER SON ESPRIT CITOYEN

En se questionnant sur l'éthique de son projet, sur les enjeux sociaux, économiques, ou liés au développement durable, en développant son esprit critique, en dépassant les stéréotypes.

TRAVAILLER EN ÉQUIPE

À travers le partage des tâches, le respect d'une organisation de travail collectif, la prise de responsabilités et d'initiatives.

ANALYSER SON ENVIRONNEMENT POUR BÂTIR UN PROJET

En invitant à observer le contexte et la situation liés à la problématique donnée (les besoins d'un territoire, les acteurs, etc.). Prendre du recul collectivement, rechercher des informations, confronter les points de vues, argumenter, s'inscrire dans une démarche d'intelligence collective.

PASSER D'UNE IDÉE À UN PRODUIT

En inventant un concept de bien ou de service répondant à un besoin exprimé, et en élaborant son prototype.

DÉCOUVRIR DES FAMILLES DE MÉTIERS ET VENDRE SON PRODUIT

En proposant et en mettant en œuvre la stratégie de communication, commerciale, marketing et financière de son projet, et la mise en valeur de son produit dans un espace de vente.

PRENDRE LA PAROLE EN PUBLIC ET RÉDIGER UN RAPPORT D'ACTIVITÉS

Présenter son projet à l'oral devant des professionnels, être en capacité de débattre en développant ses arguments, rédiger un rapport d'activités de son projet.