



DURÉE
1 journée ou 1/2 journée



NOMBRE DE PARTICIPANTS
6 à 150



PARCOURS  mini S[®]
Entreprises

La Mini-Entreprise S[®] réunit pendant une journée des jeunes de 9 à 25 ans pour relever un défi autour d'une problématique proposée par un partenaire. Les jeunes vont imaginer en équipe des solutions à la problématique et présenter leur idée. Tout au long de la journée, ils seront encadrés et accompagnés par des adultes venus du monde professionnel (entreprise, association, collectivité...).

Toutes ces compétences seront stimulées au cours de la journée :

CRÉATIVITÉ TRAVAIL EN ÉQUIPE EXPRESSION ORALE DÉMARCHE D'INVESTIGATION

UNE JOURNÉE MINI S :




POUR LES 9 À 12 ANS

Une journée ou une demi-journée rassemblant les jeunes autour d'une phase d'idéation et d'ébauche de prototypage, de stratégie commerciale et de communication, à partir d'une problématique directement en lien avec leur vie quotidienne, apportée par un partenaire (entreprise, collectivité, association).



POUR LES 13 À 25 ANS



Une journée rassemblant 6 à 150 jeunes autour d'une phase d'idéation et d'ébauche de prototypage de stratégie commerciale, de communication et d'une ébauche de modèle économique, à partir d'une problématique entrepreneuriale apportée par un partenaire (entreprise, collectivité, association).

DES PROBLÉMATIQUES ACTUELLES ET INSPIRANTES :

« IMAGINER UNE MAISON INTELLIGENTE »

« TROUVER DES SOLUTIONS POUR RÉPONDRE AUX BESOINS DES PERSONNES ÂGÉES »,

« FAVORISER LE RECYCLAGE ».

Les problématiques qui sont posées aux jeunes peuvent aborder tous les sujets leur permettant de s'impliquer dans la création de leur environnement de vie !



EN SAVOIR PLUS SUR LA MINI-ENTREPRISE® ET SES 3 PARCOURS

Des ressources pédagogiques adaptées à chaque âge viennent enrichir chaque parcours.



LES OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

DÉCOUVRIR LE MONDE ÉCONOMIQUE

À travers la rencontre avec ses acteurs (entreprise, collectivité, association).

DÉCOUVRIR ET DÉVELOPPER SES COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES

En identifiant son rôle dans un groupe de travail, et en traduisant cette expérience en compétences.

DÉVELOPPER SON ESPRIT CITOYEN

En se questionnant sur l'éthique de son projet, sur les enjeux sociaux, économiques, ou liés au développement durable.

TRAVAILLER EN ÉQUIPE

À travers le partage des tâches, le respect d'une organisation de travail collectif, la prise de responsabilités et d'initiatives.

ANALYSER SON ENVIRONNEMENT POUR BÂTIR UN PROJET

En invitant à observer le contexte et la situation liés à la problématique donnée (les besoins d'un territoire, les acteurs, etc.). Prendre du recul collectivement, confronter les différents points de vues, argumenter, s'inscrire dans une démarche d'intelligence collective.

PASSER D'UNE IDÉE À UN PRODUIT

En inventant un concept de bien ou de service répondant à un besoin exprimé.

DÉCOUVRIR DES FAMILLES DE MÉTIERS

En proposant des ébauches de stratégie de communication, commerciale, marketing et financière de son projet.

PRENDRE LA PAROLE EN PUBLIC

En présentant son projet à l'oral devant des professionnels.